

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas audit, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba serta untuk mengetahui pengaruh kualitas audit, profitabilitas dan ukuran perusahaan baik secara simultan maupun parsial terhadap manajemen laba pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok perusahaan sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Sampel yang dipilih berdasarkan *purposive sampling* sebanyak 5 perusahaan.

Pada penelitian ini data yang dikumpulkan merupakan data sekunder dengan teknik dokumentasi. Teknik analisis data regresi data panel, yang merupakan gabungan dari data *time series* dan *cross section*.

Berdasarkan hasil penelitian, variabel kualitas audit, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dimana variabel kualitas audit, profitabilitas, dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi manajemen laba sebesar 67,8 %, dan sisanya 32,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Secara parsial, variabel kualitas audit yang diproksikan dengan ukuran KAP berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel profitabilitas yang diproksikan menggunakan *Return on Asset* (ROA) berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, dan variabel ukuran perusahaan yang diproksikan dengan menggunakan logaritma natural total aset berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas audit memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba. Sehingga disarankan investor untuk memperhatikan KAP yang mengaudit laporan keuangan perusahaan sector otomotif dan komponen yang dianggap mampu membatasi praktik manajemen laba.

Kata kunci: Kualitas Audit, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba