

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Pertanyaan Penelitian	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.6.1. Aspek Teoritis.....	13
1.6.2. Aspek Praktis	14
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1. Lokasi dan Objek Penelitian.....	14
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.7.3. Variabel Penelitian.....	15
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.1.2. Teori Legitimasi.....	18

2.1.3.	Konsep Keberlanjutan.....	18
2.1.4.	Manajemen Laba.....	27
2.1.5.	Tingkat Aktivitas Perusahaan	30
2.1.6.	Ukuran Perusahaan	31
2.2.	Penelitian Terdahulu	32
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	51
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1.	Karakteristik Penelitian	57
3.2.	Alat Pengumpulan Data	58
3.2.1.	Variabel Dependen	59
3.2.2.	Variabel Independen	59
3.3.	Tahapan Penelitian	64
3.4.	Populasi dan Sampel	66
3.4.1.	Populasi.....	66
3.4.2.	Sampel	66
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	67
3.6.	Teknik Analisis Data.....	68
3.6.1.	Statistik Deskriptif	68
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.6.3.	Analisis Regresi Data Panel.....	71
3.6.4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
3.6.5.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	73
3.6.6.	Pengujian Hipotesis	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1.	Statistik Deskriptif	79
4.1.1.	Manajemen Laba.....	83
4.1.2.	Tingkat Aktivitas Perusahaan	87
4.1.3.	Ukuran Perusahaan	91
4.1.4.	Laporan Keberlanjutan	94
4.2.	Analisis Regresi Data Panel	100

4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	100
4.2.2.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	102
4.2.3.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	105
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	106
4.3.	Pembahasan.....	108
4.3.1.	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Laporan Keberlanjutan.....	108
4.3.2.	Pengaruh Tingkat Aktivitas Perusahaan terhadap Laporan Keberlanjutan	110
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Laporan Keberlanjutan	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1.	Kesimpulan	115
5.2.	Saran.....	117
5.2.1.	Aspek Teoritis.....	117
5.2.2.	Aspek Praktis	118
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN		