

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis .....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.7.3 Variabel Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penelitian .....	12

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Penelitian .....	43
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	53
3.4 Populasi dan Sampel .....	56
3.4.1 Populasi .....	56
3.4.2 Sampel.....	56
3.5 Pengumpulan data dan Sumber data.....	58
3.5.1 Pengumpulan Data .....	58
3.5.2 Sumber Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	59
3.6.2 Analisis Regresi Logistik .....	50
3.7 Pengujian Hipotesis .....	60
3.7.1 Menilai Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ).....	60
3.7.2 Menilai Model Fit ( <i>Overall Fit Test Model</i> ).....	61
3.7.3 Estimasi Parameter dan Interpretasinya ( <i>Nagelkerke's R Square</i> ).....	61
3.7.4 Uji Signifikan Simultan (uji F) .....	62
3.7.5 Uji Signifikan Parsial (uji T).....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	65

4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	65
4.1.2 Analisis Regresi Logistik .....	79
4.2 Pembahasan.....	85
4.2.1 Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	85
4.2.2 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	86
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Aspek Teoritis.....	92
5.2.2 Aspek Praktis .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>