

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan masalah	10
1.4 Pertanyaan penelitian.....	11
1.5 Tujuan penelitian	11
1.6 Manfaat penelitian	12
1.6.1 Aspek teoritis	12
1.6.2 Aspek Praktis	12
1.7 Ruang lingkup.....	13
1.7.1. Variabel Penelitian.....	13
1.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	13

1.8	Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN		15
2.1	Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1	Laporan Keuangan.....	15
2.1.2	Nilai Perusahaan	17
2.1.3	Kebijakan Dividen.....	20
2.1.4	Leverage	21
2.1.5	Profitabilitas.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.3.1	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.2	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Karakteristik Penelitian	37
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	38
3.2.1	Variabel Independen.....	38
3.2.2	Variabel Dependen	40
3.3	Tahapan Penelitian.....	41
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.2	Sumber Data	46

3.6 Teknik analisis dan Pengujian Hipotesis	46
3.6.1 Analisis Statistik deskriptif.....	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	48
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Analisis Deskriptif	55
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.1.3 Pengujian Model Regresi Data Panel	67
4.1.4 Pengujian Hipotesis	70
4.2 Pembahasan Hasil Lainnya.....	71
4.2.1 Pengaruh Kebijakan Dividen, leverage dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	71
4.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Aspek Teoritis.....	78
5.2.2 Aspek Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	87

