

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>.iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>.iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>.v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....</b>	<b>.vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>.vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>.viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>.ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>.xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>.xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1.    Indosat Ooredoo .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3.    Perumusan Masalah.....	8
1.4.    Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5.    Tujuan Penelitian .....	9
1.6.    Kegunaan Penelitian .....	9
1.6.1.    Aspek Teoritis .....	9
1.6.2.    Aspek Praktis.....	10
1.7.    Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
2.1.    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1.    Manajemen.....	13
2.1.2.    Pemasaran .....	13
2.1.3.    Jasa.....	13
2.1.4.    Kualitas Layanan .....	16
2.1.5.    Kepuasan Pelanggan .....	17
2.2.    Penelitian Terdahulu .....	19
2.3.    Kerangka Pemikiran .....	31
2.4.    Hipotesis Penelitian .....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Variabel Operasional .....	36
3.2.1. Variabel Terikat.....	36
3.2.2. Variabel Bebas .....	36
3.3. Alat Pengumpulan Data.....	31
3.4. Tahapan Penelitian .....	31
3.5. Populasi dan Sampel.....	31
3.5.1. Populasi.....	31
3.5.2. Sampel.....	31
3.5.3. Teknik Sampling .....	32
3.6. Pengumpulan Data.....	33
3.7. Skala Pengukuran .....	34
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.8.1. Uji Validitas .....	34
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	37
3.9. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	38
3.9.1. Teknik Analisis Data .....	38
3.9.2. Analisis Deskriptif.....	38
3.9.3. Uji Asumsi Klasik .....	41
3.9.4. Analisis Linear Berganda.....	43
3.9.5. Pengujian Hipotesis .....	43
3.9.6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	47
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	47
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan .....	48
4.2.2. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan.....	54
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	57
4.2.4. Hasil Regresi Linear Berganda.....	60
4.2.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	62
4.2.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	66

4.3. Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Saran .....	72
5.2.1. Aspek Teoritis .....	72
5.2.2. Aspek Praktis .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>31</b>