

DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A. (2018). Investigating the impact of social media advertising features on customer. *International Journal of Information Management* 42, 65-77.
- Arum. (2013, Maret 25). *Pentingnya Kemampuan Manajerial Seorang Pemimpin*. Dipetik November 2018, dari Business Lounge Journal: <http://blj.co.id/2013/03/25/pentingnya-kemampuan-manajerial-dari-seorang-pemimpin/>
- Azwar, S. 2012. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlana, N. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 2301-8313.
- Ghozali, I. (2013). *Model Persamaan Struktural Konsep & Analisis Dengan program AMOS 21*, Semarang: UNDIP Press.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Hidayat, E. (2018). Jumlah Wirausaha Indonesia. *Pikiran Rakyat*.
- Hidayat, E. (2016). UMKM Berperan Memerangi Kemiskinan dan Pengangguran. *Republika*.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kemenperin. (2017). *Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*. Diambil kembali dari www.kemenperin.go.id: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/17344/Industri-Mebel-Nasional-Potensial-Tumbuh>
- Mangkunegara, A. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Medi.
- Nugraha, Sabila Maulina. (2013). “*Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Berkunjung Di Kawasan Wisata Situ Gede Kota Tasikmalaya*”. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama..
- Sondang, S. P. (2007). *Fungsi-Fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Srimindarti, C. (2004). Balanced Scorecard Sebagai Alternatif untuk Mengukur Kinerja. *Fokus Ekonomi* 3, 52-64.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R7D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suhasirmi, A. (2006). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukarna. (2011). *Dasar - Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Terry, G. R., & Rue, L. W. (1992). *Dasar- Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Winardi. (2000). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yuswohady. (2017). berwirausaha. *koran sindo*.
- Zuraya, N. (2016). UMKM Berperan Memerangi Kemiskinan dan Pengangguran. *Republika*.