

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mari kita panjatkan kepada kehadirat Allah SWT yang mana telah melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Telkom University, Bandung dengan judul “Strategi *Digital Branding* Media Sosial Instagram PT. Kereta Api Indonesia ( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @keretaapikita)” ini telah selesai. Peneliti juga sudah melewati proses penelitian skripsi dan mendapatkan arahan, bimbingan, kritik, saran serta bantuan dari berbagai pihak. Dengan begitu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Dalam kesempatan ini , izinkan peneliti untuk mengucap rasa terimakasih kepada :

1. Terimakasih kepada Rektor Telkom University, Prof. Dr. Sriwijaya S.si, M.si.
2. Terimakasih kepada Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ade Irma Susanty, Ph.D.
3. Terimakasih kepada Kepala Prodi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi, Freddy Yusanto, S.sos, M.Ds
4. Terimakasih kepada Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali yang telah membantu, memberi arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Di sela jadwal yang padat, Ibu telah berhasil membimbing peneliti dengan kesabaran, dan selalu memberi masukan membangun bagi peneliti selama berkuliah di Telkom University ini. Terimakasih atas segala ilmu yang telah Ibu berikan. Semoga tuhan kelak membalas semua kebaikannya. Amin.
5. Terimakasih kepada dosen wali, Pak Ayub Ilfandy Imran yang telah membimbing, mendukung, dan mengayomi peneliti sedari awal menginjakan kaki di kampus tercinta, Telkom University.

6. Terimakasih kepada penguji yang telah memberi saran dan kritik membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik mungkin.
7. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah berkontribusi dan memberi ilmunya sehingga peneliti bisa menjadi diri saya pada saat ini.
8. Seluruh staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberi bantuan kepada peneliti
9. Terimakasih kepada Ayah Alm. Ega Nugraha, Ibu Rika Rukanah, Kakak Yusuf Badary Sidiq yang selalu mendukung , memberi nasihat, memotivasi, mendoakan, dan untuk tetap percaya bahwa peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada Pak Emir Monti dan Hedras AP. Di Kantor Pusat KAI yang telah membantu peneliti dalam proses pencarian data dan telah bersedia membantu penyelesaian skripsi ini.
11. Terimakasih kepada Bu Lasya Miranti yang telah bersedia untuk memberi *insight* dalam dunia *Digital Branding* dan telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada Istiningrum, Mufida Nursufyana, dan Widya septiningrum yang telah menjadi 911 calls bagi peneliti, menjadi keluarga di tanah Bandung, dan saling menguatkan dikala susah. Semoga tali pertemanan ini akan selalu terjaga.
13. Terimakasih kepada Diky Reistian, Lu'lu Mutia, dan Ridho F. Hafizh yang telah membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi. Terimakasih atas segala bantuan tenaga, pemikiran dan segalanya. Adalah sesuatu yang patut disyukuri karena tuhan telah mempertemukan kita dan membantu satu sama lain. *Welcome to the real jungle!*
14. Terimakasih kepada M. Naufal Febrian, Rizki Laili, Steven Sastra, dan Imam yang telah menjadi *support system* bagi penulis kala suka maupun duka.

15. Terimakasih kepada seluruh penghuni Kontrakan Bawor yang telah berbaik hati menemani penulis dalam menyusun karya tulis ilmiah ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Yang Maha Kuasa ya!
16. Terimakasih kepada Dinda Rahmasari, Melinda Octavia, Karien Naila, Vivi Avrianti, dan Bianda Rahma yang telah bersedia menjadi kawan yang setia sedari putih biru. Selamat berjuang di jalan masing-masing!
17. Terimakasih kepada seluruh keluarga UKM SEARCH Telkom University, terutama Kabinet Entire yang telah mendoakan dan mendukung peneliti.
18. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dan Namanya tak bisa disebutkan satu persatu.

Dengan demikian peneliti mengucapkan segala bentuk Terima Kasih kepada Allah SWT dan orang-orang sekitar. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat di masa yang akan datang.

Bandung, 18 Maret 2019

Peneliti

Selma Dwi Utami Nugraha

