

DAFTAR PUSTAKA

LITERATUR BUKU

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Arikunto, Suharsimi dan Abdul Jabar, Cepi Safrudin. 2008. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bajari, A. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Tren, Dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. 2010. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Creswell, J.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herdiana dan Achmad Sanusi. 2015. *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung Pustaka Setia.
- Joseph, Thomas. 2011. *Apps - The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mamang, E. sangadji dan sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis)*. Yogyakarta: Andi.
- McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *MEDIA SOSIAL: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram SEbagai Meida Komunikasi Pememasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @freezybrowniezz)*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rokhman, Taufiqurokhman. 2018. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Rowles, Daniel. *Digital Branding : A Complete Step-By-Step Guide to Strategy, Tactics and Measurement. USA: Kogan Page.*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa (Edisi delapan)*. Jakarta: Prenada Media Group
- Widjajanto, Kennada. 2013. *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV Ultimus

LITERATUR JURNAL NASIONAL

- Agustinna Kartika *dkk.* 2017. Analisis Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram. Bandung: Universitas Telkom
- Aliansyah, M R dan Ali, D S F. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram. Bandung: Universitas Telkom
- Sandy Retmoko, Octabian. 2014. *Pemanfaatan New Media dalam Komunikasi Pemasaran PT. Semen Indonesia Melalui Internet*. Malang: Universitas Brawijaya.

LITERATUR JURNAL INTERNASIONAL

Lim, Rashad. 2014. *How Instagram Can Be Used as a Tool in Social Network Marketing*. Malaysia: Southern New Hampshire University.

Wally E and Koshy S. 2014. The Use of Instagram As A Marketing Tool by Emirati Female Entrepreneurs : An Explanatory study. Semantic Scholar.

Huang, Lee. 2012. Social Media in An Alternative Marketing Communication Model. Canada.

Zeng, Junfen. 2017. Using Social Media As a Marketing Tool for Business. Australia.

LITERATUR SKRIPSI

Azed, Raihan Azhari. 2018. Strategi Komunkasi Pemasaran HiJack andals Melalui Media Sosial Instagram. Bandung : Universitas Telkom.

Frida, Nur Rizki. 2017. Strategi Pemasaran Media Sosial Pada Akun Instagram @Matoa_ID Dalam Membentuk Ekuitas Merek. Bandung: Universitas Telkom

Kusuma, Diana Fitri. 2017. Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @DinoDonuts). Bandung: Universitas Telkom

Nurmalitasari, Novina Dwi. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Mcduren Streetfood. Bandung : Universitas Telkom

Sabrina, Aisyah. 2017. Strategi Electronic Word Of Mouth Instagram @seblakbaperinstant. Bandung : Universitas Telkom

WEB ONLINE

www.apjii.or.id. diakses pada 26 Oktober 2018.

www.kai.co.id/corporate/page/10 . diakses pada 26 Oktober 2018.

www.instagram.com/keretaapikita. diakses pada 26 Oktober 2018.

www.statista.com . diakses pada 12 Maret 2019.