

**STRATEGI DIGITAL BRANDING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT.KERETA API
INDONESIA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @keretaapikita)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program
Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Selma Dwi Utami Nugraha

1502151233



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019