

## HALAMAN ABSTRAK

Nama : Rizki Amelia  
Program Studi : Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Judul : Pengaruh *Brand Community Integration* Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Komunitas Alpharian Indonesia Tahun 2011)

Penelitian ini membahas tentang komunitas fotografi Alpharian Indonesia tahun 2011 yang merupakan komunitas non –resmi Sony Alpha Indonesia. Komunitas ini merupakan komunitas hasil bentukan para pengguna Sony Alpha di Indonesia yang kini telah beranggotakan 7.169 orang yang tersebar di seluruh tanah air. Namun, besarnya jumlah anggota Alpharian Indonesia dan gencarnya berbagai kegiatan yang diselenggarakan dibawah bendera Sony Alpha tidak menarik minat Sony Indonesia untuk mendukung komunitas ini dan menjadikan komunitas ini sebagai komunitas resmi di bawah manajemen Sony Alpha. Oleh sebab itu, penulis membahas *Brand Community Integration* yang terdapat dalam komunitas ini sebagai gambaran bagi Sony Indonesia untuk mempertimbangkan pengambil-alihan komunitas ini menjadi komunitas resmi dari Sony Indonesia. Penulis juga meneliti pengaruh *Brand Community Integration* (variabel independen, X) terhadap Loyalitas merek (variabel dependen, Y) dalam komunitas ini. Pendekatan penelitian dilakukan secara kuantitatif dengan teknik analisis menggunakan regresi linear berganda dan uji asumsi klasik. Dengan menggunakan metode tersebut, penulis memperoleh hasil dimana *Brand Community Integration* berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas merek.