

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Kondisi Industri Pariwisata Indonesia .....	8
1.2 Sepuluh Peringkat Indeks Pariwisata Tertinggi 2017 .....	8
1.3 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Bogor 2018	11
1.4 Tanggapan Responden Pra Survei <i>City Branding</i> , Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung .....	14
2.1 Ulasan Penelitian Skripsi .....	25
2.2 Ulasan Jurnal Nasional .....	29
2.3 Ulasan Jurnal Internasional .....	33
3.1 Operasional Variabel <i>City Branding</i> , Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung .....	42
3.2 Instrumen Skala Likert .....	45
3.3 Hasil Uji Validitas .....	49
3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	52
4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>City Branding</i> .....	64
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung .....	69
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung .....	71
4.4 <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	77
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	79
4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	81
4.7 Pengujian Hubungan Antar Variabel .....	82
4.8 Coefficient .....	84
4.9 Model Summary .....	84
4.10 Coefficient .....	86
4.11 Anova.....	86
4.12 Model Summary .....	87
4.13 Coefficient .....	87
4.14 Coefficient .....	88

4.15 Ringkasan Besaran Pengaruh Berdasarkan Koefisien Jalur .....	90
-------------------------------------------------------------------	----