

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	
<b>1.....</b>	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis, Nama, dan Objek Penelitian.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi Kabupaten Bogor.....	2
1.1.4 Tempat Wisata di Kabupaten Bogor .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	17
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19

2.1.1	Pemasaran .....	19
2.1.2	<i>Brand</i> .....	20
2.1.3	<i>City Branding</i> .....	20
2.1.4	Minat Berkunjung .....	22
2.1.5	Keputusan Berkunjung .....	23
2.1.6	Hubungan <i>City Branding</i> terhadap Minat Berkunjung dan Keputu San Berkunjung .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu .....	25
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi .....	25
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional .....	29
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional .....	33
2.3	Kerangka Pemikiran .....	37
2.4	Hipotesis .....	40
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	41
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	41
3.2.1	Variabel Operasional .....	41
3.2.2	Skala Pengukuran .....	44
3.3	Tahapan Penelitian .....	45
3.4	Populasi dan Sampel .....	46
3.3.1	Populasi .....	46
3.3.2	Sampel .....	46
3.5	Pengumpulan Data .....	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.5.1	Uji Validitas .....	48
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	50
3.7	Teknik Analisis Data .....	51
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	53
3.7.3	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	54
3.7.4	Analisis jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	55

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	60
4.2 Karakteristik Responden .....	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata .....	62
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Ke Pun cak .....	63
4.3 Hasil Penelitian .....	64
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	64
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.4 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	79
4.4.1 Merumuskan Hipotesis dan Persamaan Struktural .....	80
4.4.2 Menghitung Koefisien Jalur yang didasarkan Pada Koefisien Reg resi .....	80
4.3.3 Menghitung Koefisien Regresi (Koefisien Jalur) .....	82
4.3.4 Diagram Hubungan Antara Variabel Penelitian .....	89
4.3.5 Merangkum Koefisien Analisis Jalur .....	90
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	95
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	96
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>