

ABSTRAK

Peer-to-peer lending (P2P) adalah kegiatan pinjam meminjam antar perseorangan. Praktisi ini sudah lama berjalan dalam bentuk yang berbeda, seringkali dalam bentuk perjanjian informal. Dengan berkembangnya teknologi dan e-commerce, kegiatan peminjaman turut berkembang dalam bentuk online dalam bentuk platform serupa dengan e-commerce. Dalam *peer-to-peer lending*, kegiatan dilakukan secara online melalui platform website dari berbagai perusahaan *peer-to-peer lending*. Terdapat berbagai macam jenis platform, produk, dan teknologi untuk menganalisa kredit. Peminjam dan pendana tidak bertemu secara fisik dan seringkali tidak saling mengenal.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Kepercayaan Awal Terhadap Minat Penggunaan Teknologi Finansial *Cash Loan (Peer-to-Peer lending)*. Sampel penelitian ini sejumlah 400 responden. Variabel bebas terdiri dari *initial trust* sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah *usage intention*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan skala likert sebagai pengukuran. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah nonprobability sampling. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Regresi Sederhana dan diolah menggunakan SmartPLS.

Berdasarkan hasil hipotesis variabel *initial trust* terhadap *usage intention* memiliki nilai t_0 sebesar $23.085 < \text{nilai } t_{\alpha}$ 1.649 berarti variabel *initial trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *usage intention*.

Kata Kunci : *Initial Trust, Usage Intention*. Analisis Regresi linier Sederhana