

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Daftar Cabang Transmart Carrefour Bandung	3
1.2 Jumlah Bisnis Ritel Modern	12
1.3 Tanggapan Responden Pra Survei <i>Shopping Lifestyle, Discount</i> dan <i>Fashion Involvement</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	18
2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	39
2.2 Ulasan Jurnal Nasional	43
2.3 Ulasan Jurnal Internasional	47
3.1 Operasional Variabel <i>Shopping Lifestyle, Discount, Fashion Involvement,</i> <i>Dan Impulse Buying</i>	56
3.2 Instrumen Skala Likert	60
3.3 Hasil Uji Validitas	64
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	66
3.5 Kriteria Interpretasi Skor	71
4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	76
4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Shopping Lifestyle (X₁)</i>	81
4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Discount (X₂)</i>	88
4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Fashion Involvement (X₃)</i>	91
4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying (Y)</i>	96
4.6 <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	103
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	104
4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	106
4.9 Hasil Uji F	109
4.10 Hasil Uji-t	111
4.11 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	112
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinan	113