

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum ...	2
1.1.5 Produk dan Layanan.....	6
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	10
1.3 Perumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Kegunaan Teoritis	22
1.5.2 Kegunaan Praktis	22
1.6 Sistematika Penulisan.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 Perilaku Konsumen	24
2.1.3 <i>Shopping Lifestyle</i>	28
2.1.4 Dimensi <i>Shopping Lifestyle</i>	29
2.1.5 Bauran Pemasaran	30
2.1.6 Pengertian Promosi	30
2.1.7 Bauran Promosi	31
2.1.8 <i>Price Discount</i>	32
2.1.9 Dimensi <i>Price Discount</i>	33
2.1.10 <i>Fashion Involvement</i>	34
2.1.11 Dimensi <i>Fashion Involvement</i>	35
2.1.12 <i>Impulse Buying</i>	36
2.1.13 Dimensi <i>Impulse Buying</i>	36
2.1.10 Hubungan <i>Shopping Lifestyle, Discount dan Fashion Involvement</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	39
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional	43
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional	47
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.4 Hipotesis	54
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	55
3.2.1 Variabel Operasional	55
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.2.3 Tahapan Penelitian	60
3.3 Populasi dan Sampel	61
3.3.1 Populasi	61

3.3.2	Sampel	60
3.4	Pengumpulan Data	62
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.5.1	Uji Validitas	63
3.5.2	Uji Reliabilitas	63
3.6	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	67
3.7	Uji Asumsi Klasik	68
3.8	Teknik Analisis Data	70
3.8.1	Analisis Deskriptif	70
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda	71
3.9	Pengujian Hipotesis	72
3.9.1	Pengujian Secara Simultan	72
3.9.2	Pengujian Secara Parsial	73
3.9.3	Koefisien Determinasi	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Pengumpulan Data	76
4.2	Karakteristik Responden	76
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	79
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	80
4.3	Hasil Penelitian	81
4.3.1	Analisis Deskriptif	81
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	101
4.3.3	Hasil Analisis Linier Berganda	105
4.3.4	Uji Hipotesis	107
4.3.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi	112
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran	121

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	120
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	122

DAFTAR PUSTAKA	123
-----------------------------	------------

LAMPIRAN