

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo Perusahaan.....	1
1.2 <i>Event</i> lomba Transmart Carrefour Buah Batu Bandung.....	4
1.3 <i>Fashion Carnaval</i> Transmart Carrefour Buah Batu Bandung.....	5
1.4 <i>Discount</i> Transmart Carrefour Buah Batu Bandung	5
1.5 <i>Website</i> Transmart Carrefour Buah Batu Bandung	7
1.6 Struktur Organisasi Transmart Carrefour Buah Batu Bandung.....	8
1.7 Nilai Penjualan Ritel di Indonesia	11
1.8 Kegiatan yang dilakukan Pengunjung Transmart Carrefour Buah Batu Bandung	14
1.9 Komentar Pengunjung mengenai Transmart Carrefour Buah Batu Bandung	16
2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	53
3.1 Tahapan Penelitian	60
3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	71
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	79
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan	80
4.5 Posisi Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X_1) Pada Garis Kontinum	87
4.6 Posisi Variabel <i>Discount</i> (X_2) Pada Garis Kontinum	91
4.7 Posisi Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X_3) Pada Garis Kontinum	95
4.8 Posisi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) Pada Garis Kontinum	100
4.9 Histogram	101
4.10 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residuals</i>	102
4.11 Diagram Pencar (<i>ScatterPlot</i>)	105