

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	5
1.3. Identifikasi Masalah	20
1.4. Tujuan Penelitian	20
1.5. Kegunaan Penelitian.....	20
1.5.1. Aspek Teoritis	20
1.5.2. Aspek Praktis	21
1.6. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1. Pengertian <i>Entrepreneurship</i> (Kewirausahaan)	23
2.1.2. Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	26
2.1.3. Pengertian <i>Entrepreneurial Network</i>	29
2.1.4. Pengertian Kinerja Bisnis UMKM.....	36
2.1.5. Hubungan antara Entrepreneurial Network dengan Kinerja Bisnis UMKM.....	40
2.2. Penelitian terdahulu.....	41
2.3. Kerangka Pemikiran.....	54

viii

2.4. Hipotesis.....	56
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1. Jenis Penelitian.....	57
3.2. Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	58
3.2.1. Operasional Variabel.....	58
3.2.2. Pengukuran Variabel.....	61
3.3. Tahapan Penelitian	62
3.4. Populasi dan Sampel	64
3.4.1. Populasi.....	64
3.4.2. Sampel.....	64
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.6.1. Uji Validitas	66
3.6.2. Uji Reliabilitas	68
3.7. Teknik Analisis Data.....	70
3.7.1. Analisis Deskriptif	70
3.7.2. Method Successive Interval (MSI)	72
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	73
3.7.4. Analisis Regresi Linier.....	74
3.7.5. Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1. Karakteristik Responden	77
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	79
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Melakukan Usaha	80
4.2. Hasil Penelitian	80
4.2.1. Analisis Dekriptif	80
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Network</i>	81
4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis UMKM.....	92

4.2.4.	Method of Successive Interval (MSI)	97
4.2.5.	Uji Asumsi Klasik	97
4.2.6.	Analisis Regresi Linier Sederhana	101
4.2.7.	Uji Hipotesis	103
4.3.	Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian	105
4.3.1.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Network</i>	105
4.3.2.	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis UMKM.....	108
4.3.3.	Analisis Hubungan antar Variabel <i>Entrepreneurial Network</i> dengan Variabel Kinerja Bisnis UMKM.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1.	Kesimpulan	112
5.2.	Saran.....	112
5.2.1.	Bagi Pemilik Usaha.....	112
5.2.2.	Bagi Komunitas.....	113
5.2.3.	Bagi Peneliti Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		124