

## ABSTRAK

Di Kota Bandung terdapat kenaikan pada penduduk yang bekerja dengan status pekerjaan berusaha sendiri sebesar 5,48 %. Pada tahun 2015 sebesar 16,15% menjadi 21,63% pada tahun 2017. Daftar faktor yang mempengaruhi niat seseorang untuk melakukan kegiatan kewirausahaan salah satunya peran *network* (Backman dan Karlsson, 2013). Penelitian yang dilakukan *Economist Intelligence Unit* (2016) menyatakan bahwa *network* yang aktif tampaknya memiliki dampak positif pada kinerja bisnis mereka. Semakin besar jumlah kegiatan *network* yang dilakukan oleh para pengusaha semakin tinggi peluang mendapatkan hasil positif di dalam hal profitabilitas, pertumbuhan pendapatan, inovasi, kapitalisasi dan bakat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana *entrepreneurial network* dan kinerja bisnis pada pelaku usaha UMKM anggota Komunitas Benua Citra Niaga di Kota Bandung, serta besarnya pengaruh *entrepreneurial network* terhadap kinerja bisnis UMKM anggota komunitas Benua Citra Niaga di Kota Bandung.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota komunitas Benua Citra Niaga sebanyak 250, dengan jumlah sampel sebanyak 72 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability/random sampling* dengan jenis *simple random sampling*.

*Entrepreneurial Network* anggota Komunitas Pengusaha Benua Citra Niaga di Kota Bandung berada dalam kategori baik dan memiliki rata-rata skor total sebesar 75,62%. Kinerja Bisnis UMKM anggota Komunitas Pengusaha Benua Citra Niaga di Kota Bandung berada dalam kategori baik dan memiliki nilai presentase rata-rata sebesar 68,24%.

Hasil dari penelitian ini adalah *Entrepreneurial Network* berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis UMKM sebesar 14,668%. Sedangkan sisanya sebesar 85,332% yang merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

**Kata kunci:** *entrepreneurial network*, kinerja bisnis, usaha mikro kecil dan menengah