

ABSTRAK

Kementerian Pariwisata membuat target untuk pengembangan wisata halal di Indonesia, salah satunya dengan menjadikan industri pariwisata halal atau pariwisata syariah sebagai sektor unggulan pariwisata di Indonesia. Pemilihan Pariwisata Halal sebagai sektor unggulan ini dikarenakan kondisi Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar mencapai 85% (Syahadah; 2017:1). Namun, peneliti dan praktisi sebelumnya yang telah melakukan penelitian mengenai destinasi wisata halal. Namun kurang memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Halal Travel Intention*. Untuk menjembatani kesenjangan, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Faktor-faktor (*Muslim-friendly Amenities and Lifestyle* dan *Service Quality*) terhadap *Halal Travel Intention* ke Indonesia.

Teori penelitian ini menggunakan teori *Muslim-friendly Amenities and Lifestyle*, *Service Quality* dan *Halal Travel Intention*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian berupa pendekatan korelasi studi deskriptif. Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah kuesioner dan studi kepustakaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability* jenis *purposive sampling*. Jumlah responden sebanyak 100 responden. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan bantuan *software* IBM SPSS versi 23. Metode analisis yang digunakan yaitu uji Analisis Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil Uji-F, diperoleh $F_{hitung} = 54,240 > F_{tabel} = 3,09$, dengan nilai signifikansi 0,05. Maka, dapat disimpulkan faktor *Muslim-friendly Amenities and Lifestyle* dan *Service Quality* berpengaruh signifikan bersama-sama terhadap *Halal Travel Intention*.

Berdasarkan hasil Uji-t variabel *Muslim-friendly Amenities and Lifestyle* (X_1) memiliki nilai $t_{hitung} = 0,522 < t_{tabel} = 1.660$ dan tingkat signifikansi $0,663 > 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan pada variabel *Service Quality* terhadap *Halal Travel Intention* ke Indonesia.

Kata Kunci: Pariwisata, Wisata Halal Indonesia, *Muslim-friendly Amenities and Lifestyle*, *Service Quality*, *Halal Travel Intention*