

## ABSTRAK

Taman Nasional Ujung Kulon merupakan salah satu kawasan konservasi dan cagar alam di Indonesia yang memiliki salah satu satwa langka di dunia, yaitu Badak Jawa Bercula Satu (*Rhinoceros Sondaicus*). Taman Nasional Ujung Kulon memiliki keindahan alam flora dan fauna yang menarik wisatawan untuk datang berkunjung. Dalam bidang pemasaran jasa terdapat salah satu alat berupa iklan yang tidak kalah penting dalam mempengaruhi keputusan wisatawan domestik untuk datang berkunjung ke Taman Nasional Ujung Kulon. Baik itu iklan melalui media cetak, media elektronik maupun media online. Sehingga kegiatan pemasaran melalui media iklan harus diperhatikan dan dioptimalkan agar wisatawan domestik mengenal dan datang berkunjung ke Taman Nasional Ujung Kulon.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian eksplanatori, yaitu suatu metode yang menjelaskan suatu keadaan atau situasi. Selain itu digunakan pula kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data yang disebarkan ke responden yang kemudian diolah hasilnya dan disimpulkan suatu hipotesis menggunakan uji t.

Meskipun iklan Taman Nasional Ujung Kulon dinilai belum cukup efektif tetapi berpengaruh positif terhadap perilaku wisatawan domestik yang sangat antusias dan memiliki minat cukup tinggi untuk datang berkunjung. Sedangkan uji hipotesis  $t_{hitung} (5,625) > t_{tabel} (1,661)$ . Maka diputuskan bahwa iklan Taman Nasional Ujung Kulon berpengaruh secara signifikan sebesar 24,8% terhadap perilaku wisatawan domestik, sedangkan 75,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan bahwa iklan pada Taman Nasional Ujung Kulon belum efektif dan masih lemah. Hal itu dikarenakan frekuensi penayangan iklan pada media iklan belum cukup optimal dan banyak wisatawan yang bahkan belum pernah melihat iklan Taman Nasional Ujung Kulon. Sedangkan perilaku wisatawan terhadap Taman Nasional Ujung Kulon dinilai sangat antusias dan memiliki minat datang untuk berkunjung yang cukup besar.