

PENGARUH *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIPENGARUHI *TRUST* SEBAGAI MEDIATOR (STUDI PADA KONSUMEN RENAN STORE DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Gitezzar Brata Wadana

1501152178



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**