

## ABSTRAK

**Bambang Sukurillah. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Niat Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Telkom. Skripsi. Program Studi Administrasi Bisnis Internasional, Fakultas Komunikasi dan bisnis. Universitas Telkom.**

Kemampuan individu untuk mengelola keuangan pribadinya telah menjadi masalah penting saat ini. Individu harus memiliki pengetahuan dan keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan pribadi mereka secara efektif. Kemampuan individu untuk membuat keputusan dalam hal pengaturan keuangan pribadinya disebut literasi keuangan. Individu harus memikirkan masalah keuangan di masa depan, seperti perawatan kesehatan, perencanaan pensiun, pendidikan untuk anak-anak mereka, membeli rumah untuk keluarga, bahkan untuk modal wirausaha. Pengetahuan keuangan sangat penting bagi individu, sehingga mereka tidak salah dalam membuat keputusan keuangan. Berdasarkan latar belakang, penelitian adalah: 1) Apa tingkat literasi keuangan untuk mahasiswa Universitas Telkom pada tahun 2015? 2) Apa niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Telkom pada tahun 2015? 3) Apakah ada hubungan antara literasi keuangan dan niat kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Telkom pada tahun 2015?

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Variabel penelitian adalah atribut atau sifat orang, benda atau kegiatan yang ditentukan dan dipelajari digambar. Jenis pengukuran terdiri dari empat jenis, yaitu skala nominal, skala ordinal, skala interval, dan skala rasio. Dalam penelitian ini, desain skala yang digunakan adalah skala nominal dan skala ordinal.

Mahasiswa Universitas Telkom, dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Literasi Keuangan pada Mahasiswa Universitas Telkom 2015 secara keseluruhan berada dalam kategori baik; (2) Minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Telkom 2015 termasuk dalam kategori cukup baik; (3) Literasi keuangan besar tentang minat berwirausaha Mahasiswa Universitas Telkom 2015 Literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung. Dari hasil uji-t, dapat dilihat bahwa literasi keuangan mempengaruhi minat menabung dapat dilihat dari t-hitung (24.086) > t-tabel (1971) dan tingkat signifikansi  $0,005 < 0,00$ . Besarnya variabel independen (literasi keuangan) untuk variabel dependen (minat berwirausaha) dapat dilihat dari koefisien determinasi yaitu sebesar 59,3% sedangkan sisanya 40,7% tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci: Literasi Keuangan, Niat Kewirausahaan, Pengetahuan, Latar Belakang**