

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Masalah	6
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
II.1 Proyek	9
II.2 <i>Electronic Learning (e-learning)</i>	10
II.3 <i>Estimate Cost</i>	10
II.3.1 <i>Estimate Cost: Inputs</i>	11
II.3.2 <i>Estimate Cost: Tools and Techniques</i>	12
II.3.3 <i>Estimate Cost: Outputs</i>	13
II.4 <i>Cost Baseline</i>	13
II.4.1 <i>Reserve Analysis</i>	14
II.5 Kajian Literatur	15
II.5.1 Penelitian Analisis Biaya Tidak Langsung Pada Proyek Pembangunan <i>Best Western Star Hotel & Star Apartment</i> Semarang (Nurdiana, 2015).....	15
II.5.2 Penelitian Perencanaan Biaya Dengan Menggunakan Perhitungan Biaya Nyata Pada Proyek Perumahan (Studi Kasus Perumahan <i>Green Hill Residence</i>) (Lantang dkk, 2014).....	16

II.5.3 Penelitian <i>Effort Distribution to Estimate Cost in Small to Medium Software Development Project with Use Case Points</i> (Primandari & Sholiq, 2015).....	17
II.5.4 Penelitian Estimasi Biaya Perangkat Lunak Menggunakan Metode <i>Function Point</i> (Studi Kasus: CV Aptikma Indonesia) (Alnobeta dkk, 2018).	18
II.5.5 Penelitian <i>Project Baseline Design For Scope, Time, and Cost Aspect in Putri Provinsi Multi Set Toys Book Project PT XYZ Bandung</i> (Fitri dkk, 2018).....	19
II.6 Posisi Penelitian Terdahulu	20
II.7 Alasan Pemilihan Metode.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1 Model Konseptual.....	23
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	24
III.2.1 Tahap Identifikasi	25
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	26
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	27
III.2.4 Tahap Analisis.....	28
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	29
IV.1 Objek Penelitian.....	29
IV.2 Pengumpulan Data	29
IV.2.1 <i>Scope Baseline</i>	30
IV.2.2 <i>Schedule Baseline</i>	31
IV.2.3 <i>Risk Register</i>	33
IV.2.4 <i>Resource Management Plan</i>	35
IV.3 Pengolahan Data	36
IV.3.1 Cost Baseline.....	36
IV.3.2 Kurva S.....	40
BAB V ANALISIS.....	41
V.1 Analisis Biaya / Cost.....	41
V.1.1 Analisis Biaya Fase I.....	43

V.1.2 Analisis Biaya Fase II.....	47
V.1.3 Analisis Biaya Fase III.....	50
V.1.4 Analisis Biaya Fase IV	54
V.2 Analisis <i>Direct Cost</i> dan <i>Indirect Cost</i>	58
V.2.1 Direct Cost dan Indirect Cost Fase I	58
V.2.2 Direct Cost dan Indirect Cost Fase II.	59
V.2.3 Direct Cost dan Indirect Cost Fase III.....	59
V.2.4 Direct Cost dan Indirect Cost Fase IV.	60
V.3 Analisis Harga Satuan.....	60
V.3.1 Analisis Harga Satuan Aktifitas Pembuatan <i>Script</i>	60
V.3.2 Analisis Harga Satuan Aktifitas Pembuatan Konten Video.....	62
V.4 Kurva S.....	63
V.5 Implikasi Manajerial.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
VI.1 Kesimpulan	66
VI.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69