

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Tamimi, H. A. (2009). Financial literacy and investment decisions of UAE investors. *The Journal of Risk Finance*, 10(5), 500-516.
- Agustin, D. (2017, Januari 31). *Mengapa Generasi Millennials Suka Belanja*. Retrieved from <https://republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/01/31/okn5b2328-mengapa-generasi-millennials-suka-belanja> [Diakses 5 Januari 2019]
- Alexander, H. B. (2016, Desember 14). *Lima Tahun Lagi, Generasi Milenial Terancam Tidak Bisa Membeli Rumah*. Retrieved from <https://properti.kompas.com/read/2016/12/14/160706321/lima.tahun.lagi.generasi.milenial.terancam.tidak.bisa.membeli.rumah?page=all>. [Diakses 20 Juni 2019]
- Ali, H., & Purwandi, L. (2016). *INDONESIA 2020: The Urban Middle-Class Millennials*. Jakarta: Alvara Research Center.
- Alvara Research Center. (2018). *WHO WE ARE*. Retrieved from <https://alvara-strategic.com/home/who-we-are/> [Diakses 10 Januari 2019]
- Bachar, S. (2018, Juni 26). *Lima Kota Indonesia dengan Jumlah Pembelanja Online Terbesar*. Retrieved from <http://marketeers.com/lima-kota-indonesia-dengan-jumlah-pembelanja-online-terbesar/> [Diakses 20 Desember 2018]
- Bachdar, S. (2018, Maret 24). *Generasi Milenial Masih Pembelanja Online Terbesar di Indonesia*. Retrieved from <https://marketeers.com/generasi-milenial-masih-pembelanja-online-terbesar-di-indonesia/> [Diakses 10 Juni 2019]
- Badan Pusat Statistik. (2017, Agustus 24). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016*. Retrieved from <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html> [Diakses 20 September 2019]
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

- Badan Pusat Statistik. (2019). *Konsep Penduduk*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html> [Diakses 20 Oktober 2018]
- Badan Pusat Statistik. (2019, Januari 4). *Proyeksi Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk 2012-2017*. Retrieved from <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2019/01/04/181/proyeksi-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2012---2017.html> [Diakses 22 Juli 2019]
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). HUBUNGAN ANTARA SELF-CONTROL DENGAN PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING PRODUK FASHION. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 3(1), 297-302.
- CNNIndonesia. (2018, April 19). *Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif> [Diakses 10 Mei 2019]
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29-35.
- Dikria, O., & Mintarti W., S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143-155.
- Fattah, F. A. , Indriayu, M., & Sunarto. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(1), 11-21.
- Hanggara, R. (2019, Mei 22). *Harga Naik Terus, Milenial Terancam Tak Punya Rumah*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2019/05/22/470/2058836/harga-naik-terus-milenial-terancam-tak-punya-rumah> [Diakses 9 Juni 2019]
- Harli, F. C., Linawati, N., & Memarista, G. (2015). Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Finesta*, 3(1), 58-62.
- Humas Kota Bandung. (2018, Juli 4). *Sikap Konsumtif Masyarakat Berdampak pada Inflasi*. Retrieved from <http://humas.bandung.go.id/humas/berita/2018-07-04/sikap-konsumtif-masyarakat-berdampak-pada-inflasi> [Diakses 25 Februari 2019]

- Imawati, I., Susilaningih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret*, 2(1), 48-58.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Reflika Aditama.
- Jannah, K. M. (2015, Desember 09). *Konsumsi Masyarakat Bandung Paling Tinggi, Jakarta Justru Terendah*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2015/12/09/320/1263788/konsumsi-masyarakat-bandung-paling-tinggi-jakarta-justru-terendah> [Diakses 22 Oktober 2018].
- Jatmiko, B. P. (2015, Agustus 8). *OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif> [Diakses 26 Oktober 2019]
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMAN 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3), 1-10.
- Leila, F., & Paim, L. (2011). Gender Differences in Financial Literacy among College Students. *Journal of American Science*, 7(6), 1180-1183.
- Lingga, M. A. (2018, November 22). *Literasi Keuangan untuk Generasi Milenial*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/22/153800926/literasi-keuangan-untuk-generasi-milenial-> [Diakses 20 Juni 2019]
- Lubis, M. (2016, Februari 3). *INDONESIA KEMBALI BERADA PADA PERINGKAT KETIGA NEGARA PALING OPTIMISTIS DI DUNIA*. Retrieved from <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/Indonesia-Kembali-Berada-Pada-Peringkat-Ketiga-Negara-Paling-Optimistis-Di-Dunia.html> [Diakses 26 Oktober 2018]
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2009). Financial Literacy among the Young. *Michigan Retirement Research Center of Michigan*.
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 60 -65.

- Miranda, Y. C. (2016). Kajian Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi impulsive buying dalam online shopping. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 63-76.
- Muhardi. (2005). Paradigma Boros dalam kegiatan ekonomi. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*, Volume 21(1), 81 - 92.
- OECD. (2011). Measuring Financial Literacy: Core Questionnaire in Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance.
- OECD. (2012). *PISA 2012 : Financial Literacy Assesment Framework*. OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Direktorat Literasi dan Edukasi Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Apa Itu Rencana Keuangan?* Retrieved from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/130> [Diakses 20 Mei 2019]
- Pemerintah Kota Bandung. (2014). *Rancangan Akhir RPJMD Kota Bandung Tahun 2014-2018*. Bandung: Perpustakaan Bappenas.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*, Hal 3-4.
- Potrich, A. C., Vieira, K. M., & Coronel, D. A. (2015). Financial literacy in Southern Brazil: Modeling and Invariance Between Genders. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 1-12.
- Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2016). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Pengembangan*, 4(1), 11-21.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Bantul: PT Anak Hebat Indonesia.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : Teori perbedaan generasi. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 9(18),123-134.

- Rizky, R., & Rachmatan, R. (2016). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Kota Banda Aceh. *Jurnal Psikogenesis*, 4(2), 182-191.
- ROSIANTININGSIH, D. (26, Maret 11). *Generasi Millennial dan Konsumerisme : Perilaku Konsumtif Serba Instan yang Memacu Kemajuan Teknologi*. Retrieved from <http://marketplus.co.id/2016/03/generasi-millennial-dan-konsumerisme-perilaku-konsumtif-serba-instan-yang-memacu-kemajuan-teknologi/> [20 Desember 2019]
- Sabri, M. F., & M. M. (2010). Savings Behavior and Financial Problems Among: The Role of Financial Literacy in Malaysia. *Cross-cultural Communication* , 6(3), 103-110.
- Saputra, I. (2015, Juli 29). *Tingkat Optimisme Konsumen Indonesia Peringkat Tiga Dunia*. Retrieved from <http://mediaindonesia.com/read/detail/18747-tingkat-optimisme-konsumen-indonesia-peringkat-tiga-dunia> [Diakses 26 Oktober 2018]
- Saputri, M. H., Siswandari, & Muchsini, B. (2017). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah Program Khusus (PK) Kottabarat Surakarta. *Jurnal "Tata Arta" UNS*, 3(2), 85-94.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2011). *Metode Penelitian untuk bisnis (Edisi 4, Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, S. R. (2017, Agustus 5). *Tingkat Konsumsi Masyarakat Makin Membaik*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/05/181514126/tingkat-konsumsi-masyarakat-makin-membaik> [Diakses 9 mei 2019]
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi analisis data dan interpretasi hasil untuk penelitian sosial kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silalahi,, U., & Atif, N. F. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sitorus, R. (2016, Maret 7). *Riset Perilaku Konsumen : Generasi Milenial Menabung untuk Konsumtif*. Retrieved from <https://kabar24.bisnis.com/read/20160307/79/525973/riset-perilaku-konsumen-generasi-milenial-menabung-untuk-konsumtif> [Diakses 10 April 2019]

- Suara Pembaruan. (2017, Desember 7). *Generasi Milenial Harus Melek Literasi Keuangan*. Retrieved from <https://sp.beritasatu.com/home/generasi-milenial-harus-melek-literasi-keuangan/121773> [Diakses 9 April 2019]
- Sugianto, R. V., & Brahmana, R. K. (2018). Pengaruh Self-congruity, curiosity, dan Shopping Well-Being terhadap pola konsumsi fast fashion pada Generasi Millennial di Surabaya. *Jurnal Agora*, 6(1), 1-6.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-18. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Suyasa, P & Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. Phronesis,. *Jurnal Phroenis*, 7(2), 172-198.
- Tenriawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan antara Kecenderungan Kepribadian Narsistik dan Financial Literacy dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Wacana Psikologi*, 10(2), 1-13.
- Tigayanti, E. (2017, April 20). *Meningkatkan literasi keuangan*. Retrieved from https://m.kontan.co.id/news_analisis/meningkatkan-literasi-keuangan [Diakses 20 Mei 2019]
- Vishnu, A. (2016, Mei 16). *Bandung, Kota yang Padat Penduduk*. Retrieved from https://www.kompas.com/anggaww/bandung-kota-yang-padat-penduduk_5852dec74b7a61c353dff318 [Diakses 26 September 2018].