

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung 2014-2017 .....	2
Gambar 1.2 Top 10 Nielsen Consumer Confidence Index, Global, 2015 .....	5
Gambar 1.3 Lima Kota di Indonesia dengan pembelanja <i>online</i> terbanyak .....	8
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	39
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum .....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	60
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Risiko dan Keuntungan .....	65
Gambar 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Literasi Keuangan .....	68
Gambar 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Perilaku Impulsif .....	70
Gambar 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pemborosan .....	71
Gambar 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Mencari Kesenangan .....	73
Gambar 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Konsumtif .....	74