

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

ZAHRA QUROTAA'YUN

1401154450



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA BANDUNG  
(THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTIVE  
BEHAVIOR OF MILLENNIAL GENERATION IN BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ZAHRA QUROTAA'YUN

1401154450



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019**