

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Film Hollywood	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Aspek Teoritis	8
2. Aspek Praktis.....	8
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1. Bisnis Film.....	11
2.1.2. <i>Supply Chain Film</i>	12
2.1.3. <i>Predictive Analytics</i>	15
2.1.4. <i>Data Mining</i>	16
2.1.5. <i>Neural Networks</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional	32
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4. Populasi dan Sampel.....	33
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.6. Teknik Analisis Data	34
3.6.1. <i>Pre-processing</i>	34
3.6.2. <i>Neural Networks</i>	35
3.6.3. Evaluasi Performa <i>Neural Networks</i>	37
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	41
4.1. Karakteristik Data.....	41
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	41
4.2.1. <i>Pre-processing</i>	42
4.2.2. <i>Processing</i>	44
4.2.3. Evaluasi	49
4.3. Analisis Hasil.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
5.2.1. Saran untuk Pelaku Bisnis.....	56
5.2.2. Saran untuk Akademik.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61