

ABSTRAK

Industri film adalah industri yang sangat kompetitif dengan ribuan film baru yang mengantri untuk dirilis setiap tahun. Penting untuk mengetahui apakah film akan menghasilkan pendapatan yang sesuai atau tidak. Oleh karena itu, studi ini bertujuan untuk memprediksi pendapatan menggunakan atribut film pada masa pra-rilis.

Prediksi pendapatan film berharga untuk mendukung keputusan oleh produser, distributor, dan *exhibitor*. Pada masa pra-rilis, penting dalam memilih film untuk didistribusi dan dipromosikan. Baik produser, distributor dan *exhibitor* dapat mempertimbangkan prediksi pendapatan film untuk keputusan film. Rilis teater menjadi kunci awal bagi kinerja film selanjutnya.

Studi ini menggunakan data sekunder yang berasal dari sumber konten film resmi dan paling populer di dunia yaitu IMDb. Data yang dikumpulkan untuk penelitian ini adalah data film Hollywood dalam rentang periode 10 tahun mulai dari tahun 2008 hingga tahun 2017. Prediksi dilakukan menggunakan metode *Neural Networks*.

Hasil prediksi film ini meraih tingkat akurasi yang pada hasil yang tergolong bagus (*good*). Penelitian ini juga menunjukkan faktor yang paling penting dalam prediksi film pada masa pra-rilis.

Prediksi pendapatan film mampu mendukung keputusan pelaku bisnis dalam industri ini. Produser dan distributor film dapat mengetahui pendapatan yang akan dihasilkan film dari pendapatan bioskop ini pada kisaran berapa sehingga dapat membantu keputusan mereka ketika menentukan dan menyesuaikan biaya pemasaran ketika akan merilis film.

Kata kunci: Prediksi film Hollywood, Klasifikasi, *Neural Networks*