

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KONTEN *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (eWOM)* PADA
JEJARING SOSIAL TWITTER TERHADAP *E-COMMERCE* DI INDONESIA
(STUDI KASUS PADA TOKOPEDIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

WACHDA YUNIAR ROCHMAH

1401151365



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing 1:

Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**