

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A., & Chong, R. (2014). Financial Literacy: An Exploratory Review of the Literature and Future Research. *Journal of Emerging Economies & Islamic Research*, 2(3).
- Alhulaniyah, R. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Pola Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Antartika Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(1).
- APJII. (2015). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Badan Pusat Statistik  
<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/103/jumlah-guru-dan-siswa-di-sekolah-menengah-atas-sma-menurut-kecamatan-di-kota-bandung-2016.html> (Diakses pada Oktober 2018)
- Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-10-03/jack-ma-in-indonesia-shows-explosive-online-sales-potential> (Diakses pada Februari 2019)
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7, 107-128.
- Daily Social. <https://dailysocial.id/post/e-commerce-di-indonesia-2018> (Diakses pada Oktober 2018)
- Darmawan. D. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Detik Finance. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-2986904/doyan-belanja-orang-indonesia-makin-malas-menabung> (Diakses pada Oktober 2018)

- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The factors that influenced consumptive behavior; A survey of university students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-6.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *BISE Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01).
- Humas Kota Bandung. <http://humas.bandung.go.id/humas/berita/2018-07-04/sikap-konsumtif-masyarakat-berdampak-pada-inflasi> (Diakses pada Oktober 2018)
- Hermanto, R. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Personal Dikalangan Mahasiswa Kota Palembang (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Musi Charitas).
- Imawati, I., & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 20122013. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Kompas. <https://ekonomi.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Inonesia.Makin.Konsumtif> (Diakses pada Oktober 2018)
- Kompas. <https://edukasi.kompas.com/read/2018/10/03/17521731/milenial-siap-siap-sambut-revolusi-industri-40> (Diakses pada Oktober 2018)
- Kota Bandung. Peraturan Daerah No. 10 Tahun 2015 Tentang Rencana Detail Tata Ruang dan Zonasi Kota Bandung. Bandung

- Kusumaningtyas, I. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS Di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3).
- Lina & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, (4), 5-13.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby boomer retirement security; The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of monetary Economics*, 54(1), 205-224.
- Mandell, L., & Klein, L. S. (2009). The impact of financial literacy education on subsequent financial behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 20(1).
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85.
- Marius dan Sapto Anggoro, Profil Pengguna Internet Indonesia 2014, (Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2015), hlm. 4
- Markeeters. (2018). <https://marketeers.com/generasi-milenial-masih-pembelanja-online-terbesar-di-indonesia/> (Diakses pada April 2019)
- Marketeers. (2018). <http://marketeers.com/lima-kota-indonesia-dengan-jumlah-pembelanja-online-terbesar/> (Diakses pada April 2019)
- Metro TV News. <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/Rkjym2wb-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-salah-satu-tercepat-di-dunia> (Diakses pada Oktober 2018)
- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu

Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(1), 1-15.

Mawo, T., & Thomas, P. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 60-65.

Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal financial literacy among university students (case study at Padjadjaran University students, Bandung, Indonesia). *World Journal of Social Sciences*, 2(4), 162-171.

Nuridja, I. M., Haris, I. A., & Kanserina, D. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

OECD. (2015). Programme for International Student Assessment PISA 2015: Students' Financial Literacy Vol. IV. Organisation for Economic Co-operation and Development.

Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx> (Diakses November 2018)

Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Final Report Developing Indonesian Financial Literacy Index*. Jakarta: OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau masyarakat. Ketua Dewan Komisioner OJK. Jakarta.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia Revisit. Otoritas Jasa Keuangan.

- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.
- Paramita, A. D., Dewi, A. S., & Gustyana, T. T. (2017). Analisis Literasi Keuangan pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Telkom University*.
- Priyatno, D. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rajeswari, G. & Pandian, M. (2016). Impulsive Buying Behavior And Its Correlates. *International journal of advance research in computer science and management studies*. 8 (6). 300-304.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276-295.
- Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta.
- Riduwan, A., & Akdon, A. (2007). Rumus dan data dalam analisis statistika. *Bandung: Alfabeta*.
- Riduwan, E. A. K., & Kuncoro, A. (2012). Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta.
- Rizky, R., & Rachmatan, R. (2017). Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Kota Banda Aceh. *Journal Psikogenesis*, 4(2), 182-191.
- Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of consumer research*, 14(2), 189-199.

- Rumbianingrum, W. (2018), Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen & Bisnis Universitas Langlangbuana (Almana)*, 3(1).
- Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1-13.
- Stern, H. (1962). The Significance of Impulse Buying Today. *Journal of Marketing*, April, 59-62.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunoyo, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- SWA. <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/strategi-memenangkan-pasar-bisnis-e-commerce> (Diakses pada Oktober 2018)

Tekno Preneur. <http://teknopreneur.com/2018/02/19/penetrasi-internet-indonesia-didominasi-gen-z/> (Diakses pada Oktober 2018)

US Department of Treasury. (2006). *The National Strategy for Financial Literacy*.

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wijayangka, C., Moeliono, N. N. K., & Sinta, T. C. (2016). Analisis Financial Literacy Pada Mahasiswa S-1 Universitas Telkom Angkatan. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, 1(2).