

ABSTRAK

Perkembangan dan pertumbuhan bisnis semakin kompetitif dilihat dari jumlah peningkatan wirausaha (*entrepreneur*). Universitas merupakan salah satu wadah bagi mahasiswa dalam memberikan pendidikan kewirausahaan dan mencetak pengusaha – pengusaha baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang berpengaruh pada niat mahasiswa Universitas Telkom untuk menjadi *entrepreneur*. Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu *academic's personal characteristics* (X1) yang memiliki indikator *entrepreneurial self efficacy, motivational factors, personal networks*. dan variabel *academic's perceived support* (X2) yang memiliki indikator *perceived roles model, Perceived support from academic institution*. Penelitian ini menggunakan variabel dependen yaitu niat mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur* (Y). Lingkup objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Telkom. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan perhitungan statistik regresi berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel karakteristik pribadi akademisi (X1) memberikan nilai pengaruh secara signifikan positif terhadap niat mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur* (Y), sedangkan variabel dukungan persepsi akademik memberikan nilai pengaruh secara signifikan negative terhadap niat mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur*, sedangkan secara simultan variabel X1 dan X2 memiliki memberikan pengaruh sebesar 49,1% terhadap niat mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur* dan sisanya 50,9 % merupakan faktor lain yang tidak diamati pada penelitian ini.

Kata Kunci: *entrepreneurship, entrepreneur, Academic's personal characteristics, Academic's perceived support*