

## DAFTAR PUSTAKA

1. Hidayat, Taufik. 2008. Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce. Bandung dan sekitarnya: Mediakita.
2. Kriyantono, Rachmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Bandung dan sekitarnya:Prenada Media Group.
3. Sarwono, Jonathan. 2006. Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS. Yogyakarta: CV Andi Offset
4. Shimp, Terence A. 2010. Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion, 8e. South Western:Cengage Learning
5. Suyanto, M. 2003. Strategi Periklanan pada e-Commerce Top Dunia. Yogyakarta:Andi Offset.
6. Suyanto, M. 2004. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan.Yogyakarta:Andi Offset
7. Suterland, Max dan Sylvester, Alice K. 2005. Advertising and the Mind of the Customer:Iklan yang Berhasil, yang Gagal dan Penyebabnya. Bandung dan sekitarnya:Victory Jaya Abadi.
8. Adi Kusrianto. 2009. Desain Komunikasi Visual Architecture, Design, and Development.Pearson Education
9. Demandia. 2016. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan
10. Ira Wirasari.2017.Politik Warna Kulit Perempuan
11. Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.2007.Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid I
12. Kotler, Philip, Gary Armstrong, (2007), Dasar- Dasar pemasaran. Bandung dan sekitarnya : PT. Indeks
13. Kotler,Philip, Gary Armstrong (2008), Prinsip – Prinsip Pemasaran. Bandung dan sekitarnya : Erlangga
14. Lee, Valentino, Heather Schneider & Robbie Schell. (2004).Mobile Applications:

15. Levinson, H.S. Weant, R.A., 1982. Urban Transportation, Westport: Enofoundation For Transportation, Inc.
16. Max Sutherland & Alice K Sylvester.2000.Advertising and the mind of the consumer
17. M.A., Morrison,(2010), Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung dan sekitarnya:Kencana Prenada Media Group
18. Prof Dr Sugiono. 2016. Metode penelitian Smartphone . (2013). Research and Development Smartphone LG .
19. Fatih, Abu (Indahnya Penantian, 2013 : 46)
20. Al-Ghazali (Menyingkap hakikat perkawinan ; adab, tata cara dan hikmahnya, 2001 : 65
21. Altstiel & Grow, 2007. Advertising Strategy. Singapore: Seng Lee Press Pte Ltd. Jaiz,
22. Muhammad. 2014. Dasar-dasar Periklanan. Yogyakarta : Graha Ilmu
23. Moriarty, Mitchell, Wells. (2009). Advertising . Jakarta: Kencana Prenada Media Group
24. Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual. Bandung: CV Dinamika Komunika.
25. Sihombing, Danton. 2001. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
26. Terence A Shimp.2003. Periklanan Promosi
27. Mix Marcomm.2018.Millennials.Jakarta : Loveable

## SUMBER LAIN

1. <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016> diakses 22.39 WIB; 22 September 2018
2. <https://www.jawapos.com/ekonomi/30/11/2017/kesetaraan-gender-di-dunia-industri-jumlah-pekerja-perempuan-naik> diakses 5.50 wib 20 desember 2018)
3. Webiste [www.wedingku.com](http://www.wedingku.com)
4. Diakses dari :<http://www.lg.com/global/about-lg/corporate-information/research-development>