

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisa	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1. Observasi	4
2. Wawancara	5
3. Kuisisioner	5
4. Daftar Pustaka	5
1.5.2 Metode Analisis	5
1. Analisis Matriks Perbandingan	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
1.7.1 BAB I Pendahuluan	7
1.7.2 BAB II Dasar Pemikiran.....	7
1.7.3 BAB III Data dan Analisis Masalah.....	7
1.7.4 BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	7

1.7.5	BAB V Penutup.....	7
-------	--------------------	---

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1	Buku	8
2.1.1	Definisi Buku	8
2.1.2	Jenis Buku	8
2.1.3	Format Buku	16
2.2	Fotografi	17
2.2.1	Definisi Fotografi	17
2.2.2	Teori Dasar Fotografi	17
2.2.3	Jenis Fotografi	20
2.2.4	Teknik dalam Fotografi	25
2.3	Perancangan atau Desain Komunikasi Visual	29
2.3.1	Layout	29
2.3.2	Tipografi	29
2.3.3	Warna	32
2.3.4	Grid	33

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	36
1.1.1	Tugas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	36
1.1.2	Visi dan Misi	37
1.1.3	Struktur Organisasi	38
1.2	Data Produk	39
1.3	Data Khalayak Sasaran.....	52
1.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Pengumpulan Dokumen	53
1.4.1	Data Observasi dan Pengumpulan Dokumen	53
1.4.2	Data Hasil Wawancara	55

1.4.3	Data Kuesioner	57
1.5	Analisis Data Produk Perbandingan	61
1.6	Hasil Analisis Data	66
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep Perancangan	70
4.1.1	Konsep Pesan.....	70
4.1.2	Konsep Kreatif.....	71
4.1.3	Konsep Visual.....	72
4.1.4	Konsep Media.....	75
4.1.5	Konsep Bisnis	76
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN		77
DAFTAR PUSTAKA		78