

## DAFTAR ISI

|                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                                       | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                                       | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                                 | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                          | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                              | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                           | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR BAGAN DAN TABEL</b> .....                                  | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                             |            |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                      | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                       | 3          |
| 1.3 Ruang Lingkup.....                                               | 3          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                            | 4          |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....                                         | 4          |
| 1.6 Manfaat Perancangan .....                                        | 5          |
| 1.7 Metode Perancangan .....                                         | 5          |
| 1.7.1 Pengumpulan Data .....                                         | 6          |
| 1.7.2 Analisis Data .....                                            | 6          |
| 1.7.3 Sistematika Perancangan .....                                  | 7          |
| 1.8 Kerangka Perancangan.....                                        | 8          |
| 1.9 Pembabakan .....                                                 | 9          |
| <b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN</b>                                     |            |
| 2.1 Ujaran Kebencian di Instagram Terhadap Pengguna Makeup.....      | 10         |
| 2.1.1 Instagram Sebagai Salah Satu Media Sosial Paling Populer ..... | 10         |
| 2.1.2 Kebebasan Berbicara .....                                      | 10         |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.3 Etika Komunikasi Massa .....                            | 11        |
| 2.1.4 Ujaran Kebencian .....                                  | 12        |
| 2.1.5 Dasar Hukum dan Sanksi.....                             | 13        |
| 2.2 Fenomenologi Landasan Pembentukan Alur dan Penokohan..... | 14        |
| 2.3 Film Sebagai Media Kritik.....                            | 15        |
| 2.3.1 Pemahaman Film .....                                    | 15        |
| 2.3.2 Penerapan Alur dalam Film Fiksi .....                   | 16        |
| 2.3.2 Penerapan Penokohan dalam Film Fiksi .....              | 17        |
| 2.3.2 Penyutradaraan Film Fiksi .....                         | 18        |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>                        | <b>21</b> |
| 3.1 Data dan Analisis Objek.....                              | 21        |
| 3.1.1 Data Objek .....                                        | 21        |
| 3.2.1 Analisis Objek.....                                     | 37        |
| 3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasaran.....                   | 41        |
| 3.2.1 Data Khalayak Sasaran .....                             | 41        |
| 3.2.1 Analisis Khalayak Sasaran.....                          | 42        |
| 3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis .....                     | 42        |
| 3.3.1 Data dan Analisis Film 200 Pounds Beauty .....          | 42        |
| 3.3.2 Data dan Analisis Film Ingrid Goes West .....           | 46        |
| 3.3.3 Data dan Analisis Film Searching.....                   | 52        |
| 3.3.3 Hasil Analisis Karya Sejenis.....                       | 54        |
| 3.5 Hasil Analisis .....                                      | 54        |
| 3.5.2 Tema Besar .....                                        | 55        |
| 3.5.2 Keyword.....                                            | 55        |
| <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>              | <b>56</b> |
| 4.1 Konsep Perancangan .....                                  | 56        |

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| 4.1.1 Ide Besar .....                   | 56        |
| 4.1.2 Konsep Kreatif .....              | 56        |
| 4.1.3 Konsep Film .....                 | 58        |
| 4.1.4 Breakdown Tokoh Utama .....       | 60        |
| 4.1.5 Breakdown Tokoh Pendamping .....  | 61        |
| 4.2 Hasil Perancangan .....             | 63        |
| 4.2.1 Pra Produksi .....                | 63        |
| 4.2.2 Produksi .....                    | 85        |
| 4.1.3 Paska Produksi .....              | 87        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>95</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                    | 95        |
| 5.2 Saran .....                         | 96        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>97</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   | <b>99</b> |