

## DAFTAR PUSTAKA

- Calori, C., & Vanden-Eynden, D. (2015). *Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems*. John Wiley & Sons.
- Gibson, D. (2009). *The wayfinding handbook: Information design for public places*. Princeton Architectural Press.
- Sugiarto, Eko. (2016). Pengantar Ekowisata. Yogyakarta : Khitah Publishing
- Soewardikoen, Didit. (2013). Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir. Bandung : Dinamika Komunika.
- Ghufran, M. H. Kordi. K.(2012). *Ekosistem Mangrove Potensi, Fungsi, dan Pengelolaan*.
- Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. *Yogyakarta: TAKA publisher*.
- Kusrianto, A. (2007). Pengantar desain komunikasi visual.
- Ginting, R. (2010). *Perancangan Produk*. Graha Ilmu.
- Rustan, S. (2009). Mendesain logo. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Fauzia, Z., & Hidayat, S. (2018). perancangan Media Edukasi Penumbuhan Akhlak Mulia Pada Anak Dengan Menggunakan Metode Pendidikan Qur'ani. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).
- Saparinto, C. (2007). Pendayagunaan ekosistem mangrove. *Dahara Prize. Semarang*, 236.
- Kennish, M. J. (1990). Ecology of estuaries. Volume II: Biological aspects. *CRC Press, Inc., Boca Raton, Florida*. 1990. 391.
- Myers, M. D., & Avison, D. (Eds.). (2002). *Qualitative research in information systems: a reader*. Sage.
- Siti Clara & Wirania Swasty. (2017). Pictogram on signage as an effective communication. *Jurnal Sositoknologi*, Vol.16 No.2
- <http://jakartamangrove.id/>  
Taman Wisata Alam Mangrove. (2018). Di <http://jakartamangrove.id> (Diakses 4 Juni 2019)