

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<i>ii</i>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<i>iii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>iv</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>v</i>
<b>ABSTRACT</b> .....	<i>vi</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<i>vii</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<i>ix</i>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<i>1</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<i>2</i>
1.1 Latar Belakang .....	<i>2</i>
1.2 Permasalahan .....	<i>5</i>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	<i>5</i>
1.2.2 Rumusan Masalah .....	<i>5</i>
1.2.3 Batasan Masalah .....	<i>5</i>
1.3 Ruang Lingkup .....	<i>6</i>
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	<i>6</i>
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis .....	<i>7</i>
1.5.1 Metode Kualitatif .....	<i>7</i>
1.5.2 Analisis SWOT .....	<i>8</i>
1.5.3 Kerangka Perancangan .....	<i>8</i>
1.5.4 Pembabakan .....	<i>9</i>
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<i>10</i>
2.1 Pengertian Perancangan .....	<i>10</i>
2.2 Grafis Lingkungan ( Enviroment Graphic Design).....	<i>10</i>
2.3 Design Process .....	<i>11</i>
2.3.1 Proses Koordinasi Waktu pada Proses Grafis Lingkungan.....	<i>11</i>
2.4 Sistem Komponen Piramida Signage .....	<i>12</i>
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	<i>13</i>
2.5.1 Sistem Grafis Pada Grafis Lingkungan.....	<i>13</i>
2.6 Ekosistem Mangrove.....	<i>24</i>
2.6.1 Fungsi Ekologi .....	<i>24</i>
2.6.2 Potensi dan Manfaat Ekonomi .....	<i>25</i>
2.6.3 Pengelolaan Ekosistem Mangrove .....	<i>25</i>
2.7 Pariwisata dan Ekowisata.....	<i>25</i>
2.7.1 Dari Pariwisata Massal ke Ekowisata .....	<i>25</i>
2.7.2 Ekowisata dan Konservasi .....	<i>26</i>
2.8 Media Promosi .....	<i>26</i>
2.8.1 Macam-Macam Media Promosi.....	<i>27</i>
2.8.2 Media Luar Ruang .....	<i>27</i>
2.8.3 Media Online.....	<i>28</i>
2.8.4 Media Promosi Lainnya .....	<i>28</i>
2.9 Grid System.....	<i>28</i>
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<i>31</i>
3.1 Data .....	<i>31</i>
3.1.1 Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk .....	<i>31</i>
3.1.2 Tujuan Taman Wisata Mangrove.....	<i>35</i>

3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	35
3.2	Data Observasi .....	36
3.3	Data Proyek Sejenis .....	40
3.4	Data Hasil Wawancara .....	42
3.4.1	Hasil Wawancara Pengelola / Pengurus TWA Mangrove .....	42
3.4.2	Hasil Wawancara Pengunjung TWA Mangrove .....	46
3.5	Analisis Data .....	47
3.5.1	Analisis STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) .....	47
3.6	Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> ) .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>49</b>
4.1	Konsep .....	49
4.1.1	Konsep Pesan .....	49
4.1.2	Konsep Kreatif .....	50
4.1.3	Konsep Media .....	50
4.1.4	Konsep Visual .....	51
4.2	Hasil Perancangan .....	62
4.2.1	Logo .....	62
4.2.2	X-Banner .....	62
4.2.3	Brosur .....	63
4.2.4	Tiket Masuk .....	63
4.2.5	Ukuran Sesungguhnya Signage .....	64
4.2.6	Signage dan Wayfinding .....	64
4.2.7	Peta 2D dan 3D .....	65
4.2.8	Pictogram .....	66
4.2.9	Poster .....	66
4.2.11	Ambient Media .....	67
4.2.13	Media Social .....	70
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>73</b>