

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN OROSINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1 Landasan Teori Penelitian	6
II.1.1 Membaca	6
II.1.2 Kenyamanan	6
II.1.3 Produk	7

II.1.4	Kursi Baca.....	7
II.1.5	Pengembangan Produk.....	8
II.1.6	<i>Kansei Engineering</i>	8
II.1.6.1	Struktur <i>Kansei Engineering</i>	8
II.1.6.2	Tipe <i>Kansei Engineering</i>	9
II.1.6.3	Metode <i>Kansei Engineering</i> Tipe 1.....	9
II.1.7	<i>Kansei Word</i>	10
II.1.8	<i>Semantic Differential</i>	11
II.1.9	Antropometri.....	12
II.1.10	<i>Solidworks</i>	14
II.2	Penelitian Terdahulu.....	15
II.3	Posisi Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
III.1	Model Konseptual.....	19
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	20
III.2.1	Tahap Penelitian Awal.....	21
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	21
III.2.3	Tahap Perancangan Produk dan Analisis.....	22
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		23
IV.1	Pengumpulan Data.....	23
IV.1.1	Identifikasi Target Pasar.....	23
IV.1.2	Identifikasi Masalah pada Kursi Baca.....	23
IV.1.3	<i>Kansei Word</i>	23
IV.2	Pengolahan Data.....	25
IV.2.1	Tingkat Kepentingan.....	25

IV.2.2	Kuesioner <i>Pre-Test</i>	25
IV.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Pre-Test</i>).....	28
IV.2.3.1	Uji Validitas (<i>Pre-Test</i>)	28
IV.2.3.2	Uji Reliabilitas (<i>Pre-Test</i>).....	29
IV.2.4	Kuesioner <i>Post-Test</i>	30
IV.2.5	Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Post-Test</i>)	32
IV.2.5.1	Uji Validitas (<i>Post-Test</i>).....	32
IV.2.5.2	Uji Reliabilitas (<i>Post-Test</i>)	33
IV.2.6	<i>Semantic Differential</i>	34
IV.2.7	Analisis Faktor	35
IV.3	Pemecahan Konsep Produk.....	39
IV.3.1	Pengelompokan <i>Kansei Word</i> Menggunakan <i>KJ Method</i>	39
IV.4	Pemetaan Karakteristik Fisik dan Spesifikasi Teknis	41
IV.4.1	Menentukan Karakteristik Fisik dan Spesifikasi Teknik	41
IV.5	Perancangan Konsep Desain	45
IV.5.1	Pencarian Ide Desain.....	45
IV.5.2	Visualisasi Desain Konsep Produk	48
IV.5.3	Evaluasi Produk	49
IV.5.4	Visualisasi Desain Evaluasi Konsep Produk.....	52
IV.6	Estimasi Biaya Pembuatan Produk.....	52
BAB V ANALISIS		53
V.1	Hubungan <i>Kansei Word</i> dengan Konsep Desain	53
V.2	Kontribusi Penerapan <i>KJ Method</i>	55
V.3	Perbandingan Desain Usulan dan Evaluasi	56
V.4	Penjelasan Material	57
V.5	Uji Material Produk.....	58

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
VI.1 Kesimpulan.....	60
VI.2 Saran.....	60
REFERENSI	62