

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA**  
**MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN**  
**LOYALITAS TERHADAP BRAND**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**ABRAR FAJAR RAMADHAN**

1401154186



Pembimbing I



Dinda Amanda Zuliestiana, SE, MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERISTAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**