HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *MOBILE BANKING* DENGAN MENGGUNAKAN MODEL *EXTENDED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT2) PADA NASABAH BANK MANDIRI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ILMI FITRI

1401150345

Telkom University

Pembimbing

Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019