HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMBENTUK KONSUMEN MENGGUNAKAN LAYANAN *ONLINE TRAVEL AGENT* MELALUI TRAVELOKA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RO'IYAH UMMI LARASATI

1401154510

Pembimbing:

Ir. AMA SUYANTO, MM.,DBA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019