

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN PERSEPSI,  
MOTIVASI, DAN SIKAP PADA *MARKET PLACE* DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

PELADE VIORA

1401150353



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ir. AMA Suyanto', is written over a white background.

Ir. AMA Suyanto, M.M., D.B.A.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**