

Abstrak

Zomato merupakan salah satu situs referensi pada bidang kuliner. Terdapat ribuan restoran yang berada di Bandung, salah satunya di daerah Dago terdapat kurang lebih 4.210 restoran. Masing-masing restoran pada umumnya memiliki kurang lebih 100 ulasan, sehingga pengguna harus membaca satu persatu ulasan agar dapat melakukan penilaian terhadap ulasan yang ada pada restoran tersebut. Hal ini tentu membutuhkan waktu yang lama, sehingga tidak semua ulasan dapat dibaca oleh pengguna Zomato. Solusi yang diberikan adalah dengan melakukan analisis sentimen dengan menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*. Sistem ini mampu mengolah data ulasan yang ada di situs zomato dan melakukan klasifikasi berdasarkan setiap ulasannya. Hasil dari penelitian ini ialah sistem telah melakukan analisis sentiment untuk setiap ulasan dengan akurasi klasifikasi sebesar 80,0%.

Kata kunci : Klasifikasi, analisis sentimen, *Naive Bayes Classifier*