

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Store H&M ditahun 1947.....	1
Gambar 1.2 Logo H&M.....	2
Gambar 1.3 Store H&M.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	55
Gambar 3.2 Garis Kontium.....	65
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	74
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Windows Display	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi In-Store Form	78
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Floor Merchandising.....	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Propotional Signage.....	82
Gambar 4.8 Garis Kontonium Variabel Visual Merchandising.....	83
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Sales Promotion	87
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Impulse Buying	89
Gambar 4.11 Uji Normalitas.....	91
Gambar 4.12 Hasil Uji Heterokedesitas.....	92
Gambar 4.13 Gambar Visual Merchandising H&M.....	98
Gambar 4.14 Gambar Sales Promotion H&M.....	99