

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 LAYANAN TIKI	3
TABEL 1. 2 RESPON TERHADAP NIAT PEMAKAIAN PT.TIKI Di BANDUNG	8
TABEL 1. 3 HASIL SURVEY PENDAHULUAN	10
TABEL 2. 2 Ulasan Penelitian Skripsi	25
TABEL 2. 3 Ulasan Penelitian Pada Jurnal Nasional	29
TABEL 2. 4 Ulasan Penelitian Pada Jurnal Internasional	33
TABEL 3. 1 Operasional Variabel	41
TABEL 3. 2 Instrument Skala Likert	43
TABEL 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Brand Image & Attitude	49
TABEL 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Image	51
TABEL 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Attitude	51
TABEL 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Intention	51
TABEL 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	52
TABEL 4. 1 DISTRIBUSI JAWABAN BERDASARKAN INDIKATOR <i>BRAND IMAGE</i>	63
TABEL 4. 2 DISTRIBUSI JAWABAN BERDASARKAN INDIKATOR <i>ATTITUDE</i>	66
TABEL 4. 3 DISTRIBUSI JAWABAN BERDASARKAN INDIKATOR <i>INTENTION</i>	69
TABEL 4. 4 HASIL UJI NORMALITAS	74
TABEL 4. 5 HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS	75
TABEL 4. 6 ANALISIS JALUR <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP <i>ATTITUDE</i>	78
TABEL 4. 7 UJI KOEFESIEN DETERMINASI	78
TABEL 4. 8 ANALISIS JALUR <i>ATTITUDE</i> TERHADAP <i>INTENTION</i>	79
TABEL 4. 9 UJI KOEFESIEN DETERMINASI	80
TABEL 4. 10 ANALISIS JALUR <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP <i>INTENTION</i>	81
TABEL 4. 11 UJI KOEFESIEN DETERMINASI	81
TABEL 4. 12 HASIL UJI F	83
TABEL 4. 13 HASIL UJI T	83
TABEL 4. 14 HASIL UJI T	85
TABEL 4. 15 HASIL REGRESI PERSAMAAN PERTAMA <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP <i>ATTITUDE</i>	87
TABEL 4. 16 HASIL REGRESI PERSAMAAN KEDUA <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>ATTITUDE</i> TERHADAP <i>INTENTION</i>	87