

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1. 1 LOGO TIKI.....</b>	<b>2</b>
<b>GAMBAR 1. 2 DATA TOP BRAND.....</b>	<b>6</b>
<b>GAMBAR 2. 1 Theory of Reasoned Action.....</b>	<b>21</b>
<b>GAMBAR 2. 2 Model Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>38</b>
<b>GAMBAR 3. 1 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>GAMBAR 3 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum</b>	<b>53</b>
<b>GAMBAR 3 3 Model Analisis Jalur (Path analysis).....</b>	<b>57</b>
<b>GAMBAR 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>60</b>
<b>GAMBAR 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Banyaknya Pemakaian Produk ....</b>	<b>61</b>
<b>GAMBAR 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Rasio Banyaknya Pemakaian Dalam Jangka Waktu Sebulan.....</b>	<b>62</b>
<b>GAMBAR 4. 4 Garis Kontinum Mengenai Variabel Brand Image .....</b>	<b>65</b>
<b>GAMBAR 4. 5 Garis Kontinum Mengenai Variabel Attitude .....</b>	<b>68</b>
<b>GAMBAR 4. 6 Garis Kontinum Mengenai Variabel Attitude .....</b>	<b>72</b>
<b>GAMBAR 4. 7 Hasil Uji Normalitas pada Histogram .....</b>	<b>73</b>
<b>GAMBAR 4. 8 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....</b>	<b>73</b>
<b>GAMBAR 4. 9 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....</b>	<b>76</b>
<b>GAMBAR 4. 10 Model Diagram Jalur .....</b>	<b>77</b>
<b>GAMBAR 4. 11 Hasil Analisis Jalur .....</b>	<b>82</b>