

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ATTITUDE* TERHADAP  
*CONSUMER INTENTION* (STUDI KASUS PADA  
KONSUMEN TIKI BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

**Arief Maula**

**1501154164**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**