

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Albert Kurniawan, (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol. (2012). *Psikologi Kepribadian* (Edisi Revisi). Malang: Umm Press.
- Andromeda, Kevin. 2015. “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada mahasiswa belanja online pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)*”. Program Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Ke 9. Bandung: Alfabeta
- Al-Qeisi, Kholoud, Charles Dennis, Ahmed Hegazy, dan Muneer Abad. (2015). *How Viable Is the UTAUT Model in a Non-Western Context?*. International Business Research; Vol. 8, No. 2; 2015.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.(Edisi Revisi 2010). Jakarta: Rineka Cipta.
- Deni Pranoto, 2014. *Pengaruh Kepercayaan Dalam Pembelian*, Gramedia, Jakarta.
- Giannakos, M.N., Pateli, A.G. and Pappas, I.O. (2011), “*Identifying the direct effect of experience and the moderating effect of satisfaction in the Greek online market*”, International Journal of E-Services and Mobile Applications, Vol. 3 No. 2, pp. 39-58
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Bisnis Konvergensi Teknologi*. Bandung: PT. RefikaAditama
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Pappas, I.O. Giannakos, M.N., and Pateli, A.G. (2014), “*Moderating effects of online shopping experience on customer satisfaction and repurchase intentions*”, International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 42 No. 3, pp. 187-204.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jogjakarta: PT Pustaka Baru

Tandon, Urvashi. Kiran Ravi. Sah, A.N. (2017), “*The Influence of Website Functionality, Drivers and Perceived Risk on Customer Satisfaction in Online Shopping: an Emerging Economy Case*” *Inf Syst E-Bus Manage*, DOI 10.1007/s10257-017-0341-3.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-4. Yogyakarta: C. V Andi Offset

Tjiptono, Fandy dan Anastasia. (2016), *Pemasaran dan Aplikasi*. Penerbit : CV. Andi Offset : Yogyakarta.

Venkatesh, Viswanath, James Y.L. Thong dan Xin Xu. (2012), “*Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use OF Technology*”. *MIS Quarterly*, Vol. 36 No. 1 pp. 157-178/March 2012.

Williams, D.M., Rana, N.P., Dwivedi Y.K., (2014) “*The Unified Theory of acceptance and Use of Technology (UTAUT): a Literature Review*”. *Journal of Enterprise Information Management*, Vol 28 No. 3, 2015 pp. 443-488.

[www.cnbc.com](http://www.cnbc.com), (diakses 3 April 2019)

[www.id.techinasia.com](http://www.id.techinasia.com) (diakses 3 April 2019)

[www.blibli.com](http://www.blibli.com) (diakses 10 Oktober 2018)

[www.bukapak.com](http://www.bukapak.com) (diakses 10 Oktober 2018)

[www.jd.id](http://www.jd.id) (diakses 11 Oktober 2018)

[www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id) (diakses 11 Oktober 2018)

[www.shopee.co.id](http://www.shopee.co.id) (diakses 10 Oktober 2018)

[www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (diakses 11 Oktober 2018)

[www.Apjii.or.id](http://www.Apjii.or.id) (diakses 14 November 2018)

[www.mediakonsumen.com](http://www.mediakonsumen.com) (diakses 9 April 2019)

[www.detik.com](http://www.detik.com) (diakses 9 April 2019)