

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Daftar 6 Situs Belanja <i>Online</i> Terpopuler di Indonesia	2
Gambar 1.2 Permasalahan yang Dirasakan Konsumen	5
Gambar 1.3 Keluhan Konsumen Mengenai Situs	6
Gambar 1.4 Keluhan Konsumen Mengenai <i>Refund</i>	7
Gambar 2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Seringnya Berbelanja <i>Online</i>	58
Gambar 4.4 Garis Kontinum pada Variabel <i>Effort Expectancy</i>	61
Gambar 4.5 Garis Kontinum pada Variabel <i>Performance Expectancy</i>	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum pada Variabel <i>Self-Efficacy</i>	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum pada Variabel <i>Trust</i>	70
Gambar 4.8 Garis Kontinum pada Kepuasan Konsumen	72
Gambar 4.9 Histogram	73
Gambar 4.10 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i>	73
Gambar 4.11 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>)	74