

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *PERFORMANCE EXPECTANCY*,
SELF-EFFICACY, DAN *TRUST* TERHADAP KEPUASAN BELANJA**

ONLINE

**(Studi Pada Konsumen Blibli, Bukalapak, Jd.Id, Lazada Shopee dan
Tokopedia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Afifatul Yumna
1501154311



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**