

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, & Hermawan. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, M.Khairul., Solikhah, Maratus. (2017) *Pengertian dan Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran*. From https://www.academia.edu/37313903/PENGERTIAN_DAN_RUANG_LINGKUP_MANAJEMEN_PEMASARAN
- Apjii.or.id. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. From <https://apjii.or.id/content/read/39/27/PROFIL-PENGGUNA-INTERNET-INDONESIA-2014>
- Apjii.or.id. (2016). Survei Internet APJII 2016. From <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Apjii.or.id. (2017). Survei 2017. From <https://apjii.or.id/survei2017>
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (2004). *Consumer Behavior: A Strategic Approach, 6th ed.* Boston: Houghton Mifflin Company.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Harjasiwi, D. P. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis 2010-1013). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol.1*.
- Hawkins, & Mothersbaugh. (2013). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: MC Graw.
- Indrawan, R., & Yuniawati, P. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan. Dalam Indrawati, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (hal. 12). Bandung: Refika Aditama.
- Joachima, Verena., Spietha, Patrick., Heidenreichb, Sven. (2017). Active innovation resistance: An empirical study on functional and psychological barriers to innovation adoption in different contexts. *Journal of Industrial Marketing Management*. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.12.011>

- Kalakota, Ravi, Whinston, & Andrew. (1997). *Electronic commerce: A Manager's*.
 Kbbi.kemdikbud.go.id. (2016). *Teknologi*.
 From <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/teknologi>
- Kemendag.go.id. (2016). *Kemendag Perkuat Ekosistem e-Commerce dan Ekonomi Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Indonesia*. Oktober 31, 2016
 From <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2016/10/31/kemendag-perkuat-ekosistem-e-commerce-dan-ekonomi-kreatif-untuk-meningkatkan-daya-saing-produk-indonesia-id0-1477874506.pdf>
- Kompasiana.com. (2016). Orang tua Gagap Teknologi. Desember 27, 2016 From <https://www.kompasiana.com/bagascandrakanta/586209284b7a61d904763832/orang-tua-gagap-teknologi>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey US: Pearson International Edition.
- Kumparan.com. (2017). 60 Persen Pelaku Belanja Online Didominasi oleh Wanita. November 15, 2017 From <https://kumparan.com/@kumparanstyle/60-persen-pelaku-belanja-online-didominasi-oleh-wanita>
- Lemeshow, S., Hosmer, D., Klar, J., & Lwanga, S. (1997). Adequacy of Sample Size in Health Study. Dalam N. Susanto, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan* (hal. 2). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Lian, J. W., & Yen, D. C. (2014). Online Shopping Drivers and Barriers for Older Adults: Age and Gender Differences. *Elsevier (Computer in Human Behavior Vol 37, 133-143)*.
- Lovelock, C. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Lucas, D., & Britt, S. (2003). *Advertising Psychology and Research*. New York: Mc Graw Hill.
- Marketeers.com. (2011). *Orangtua pun mulai menggemari internet*. October 31, 2011 From <http://marketeers.com/orangtua-pun-mulai-menggemari-internet/>
- Marketeers.com. (2015). *Anak muda mulai ajari orang tuanya belanja online*. November 6, 2015 From <http://marketeers.com/anak-muda-mulai-ajari-orang-tuanya-belanja-online/>
- Nulufi, K., & Murwatiningsih. (2015). Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan. *Management Analysis Journal Vol. 4*.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey US: Pearson Prentice Hall.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ram, S, & Sheth, N Jagdish. (1989). "Consumer Resistance to Innovations: The Marketing Problem and its Solutions". *Journal of Consumer Marketing (Vol.6*

Issue: 2, pp.5-14)

- Riduwan. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Akdon. (2015). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Dalam S. N. Khairatunnissa, *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marche Restaurant Grand Indonesia*. Jakarta: Universitas Telkom.
- Riduwan, & Akdon. (2016). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Dalam T. A. Basuki, & N. Prawoto, *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi aplikasi SPSS & Eviews)* (hal. 87). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Riduwan, & Kuncoro. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan aplikasinya*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rikzky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14, No. 2, hal 135-143*.
- Samsuri, Hendra. (2015). *Perkembangan e-Commerce di Indonesia*. Maret 19, 2015 from https://www.academia.edu/27639514/PERKEMBANGAN_E-COMMERCE_DI_INDONESIA
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2015). Research Methods for Business. Dalam Indrawati, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (hal. 124). Bandung: Refika Aditama.
- Setiadi, N. J. (2008). *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Solomon, M. R. (2016). Consumer Behavior Buying, Having and Being. Dalam P. Kotler, & K. L. Keller, *Marketing Management* (hal. 179). New Jersey US: Pearson International Edition.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Penelitian Kuantitatif*. Dalam A. Wardhana, B. R. Kartawinata, & Syahputra, *Metode Riset Bisnis* (hal. 64). Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sumak, Bostjan., & Sorgo, Andrej. (2016). The acceptance and use of interactive whiteboards among teachers: Differences in UTAUT determinants between pre- and post-adopters. *Journal of Computers in Human Behavior*, 64, 602-620. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.07.037>
- SWAOnline. (2016). *Tren Transaksi e-Commerce di Indonesia*. Marert 15, 2016

- from <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/tren-transaksi-e-commerce-di-indonesia>
- Taryanto, Joni. (2018). *Pajak e-Commerce*. Januari 12, 2018
From <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/01/12/pajak-e-commerce>
- Thamizhvanan, A., & Xavier, M. J. (2013). Determinants of customers' online purchase intention: an empirical study in India. *Journal of Indian Business Research*.
- Tjipno, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi, edisi ke-1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Valentino, Julian. (2015). *Perkembangan e-Commerce di Dunia dan Indonesia*. December 13, 2011 from <http://consumerbehavior.lecture.ub.ac.id/2011/12/perkembangan-e-commerce-di-dunia-dan-indonesia/>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davi, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward a Unified View. *canvas.utwente.nl (MIS Quarterly Vol. 27 No. 3, pp. 425-478)*.
- Wardhana, A., Kartawinata, B. R., & Syahputra. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Yuhartadi, A. (2013). *E-Commerce di Tahun 2013, Bagaimana Prospeknya? Indonesia: ekonomi.kompasiana.com*.
- Zickuhr, K., & Coordinator, W. (2010). Pew Internet & American Lif Project, <http://www.pewinternet.org/Reports/2010/Generations2010.aspx>

